LEISTUNGEN UND ZUSAMMENARBEIT

Was Sie von Messeknoten konkret bekommen.

Sie buchen nicht einfach einen Messestand oder eine Kampagne. Sie erhalten ein abgestimmtes System, das Ziele, Kommunikation, räumliches Erlebnis und Gespräche am Stand miteinander verbindet – bis zur sauberen Übergabe an Ihren Vertrieb.

00 / ANGEBOTSLOGIK

Ein klarer Einstieg. Passende Ausbaustufen.

Der Umfang richtet sich nach Ihrer Ausgangslage. Jeder Baustein liefert ein nutzbares Ergebnis und kann eigenständig oder als Teil einer durchgängigen Zusammenarbeit beauftragt werden.

STUFE	ANGEBOT	ZIEL	ERGEBNIS
00	Kurz-Check kostenlos, online	Ersten Eindruck gewinnen	Einstufung der sechs Knoten per E-Mail
01	Knotenkarte **490 €** zzgl. MwSt.	Sehen, wo der Faden reißt	Befunde je Knoten und drei priorisierte Handlungsfelder
02	Messeknoten-Sprint individuelles Angebot	Gemeinsame Richtung schaffen	Strategie und Umsetzungsplan
03	Messeknoten-Projekt individuelles Angebot	Das System umsetzen	Kommunikation, Raum, Kontakterfassung und Übergabe an den Vertrieb
04	Messeknoten kontinuierlich individuelles Angebot	Wirkung dauerhaft verbessern	Standards, Learnings und Jahresentwicklung

Der kostenlose Kurz-Check auf messeknoten.de/kurz-check zeigt in fünf Minuten, wie Ihre sechs Knoten stehen. Die Knotenkarte ist der strukturierte Einstieg in die Zusammenarbeit. Abhängig von Ausgangslage, Zeit und internen Ressourcen kann sich daran ein Messeknoten-Sprint, eine vollständige Projektbegleitung oder eine kontinuierliche Zusammenarbeit anschließen.

01 / KNOTENKARTE

Sehen, wo der Faden reißt.

Eine strukturierte Analyse Ihres geplanten oder vergangenen Messeauftritts entlang der sechs Knoten – erarbeitet von adconcept und Five Tigers in einem gemeinsamen Termin.

WIR BETRACHTEN DIE SECHS KNOTEN

- 1 Ziele und Zielgruppe
- 2 Einladung und Media
- 3 Terminvereinbarung
- 4 Fernwirkung am Gang
- 5 Gespräch am Stand
- 6 Kontakterfassung

IHR ERGEBNIS

Ihr Messeauftritt als durchgehender Weg – mit Befunden zu jedem Knoten, drei priorisierten Handlungsfeldern und ersten Lösungsansätzen.

SO LÄUFT ES AB

01 **Sichtung:** Sie stellen uns Einladungsmaterial, Kampagne, Standplanung und Ihren Prozess zur Kontakterfassung zur Verfügung.

02 **Gemeinsamer Termin:** Ein halber Tag mit adconcept und Five Tigers, bei Ihnen vor Ort oder online.

03 **Knotenkarte:** Sie erhalten die Auswertung und besprechen sie mit uns.

PREIS

490 € zzgl. MwSt.

Wird bei Beauftragung eines Messeknoten-Sprints voll angerechnet, ohne zeitliche Begrenzung.

Messeknoten reicht bis zur Kontakterfassung am Stand und zur strukturierten Übergabe an Ihren Vertrieb. Die Nachakquise der Kontakte bleibt bei Ihnen.

02 / MESSEKNOTEN-SPRINT

Gemeinsame Richtung schaffen.

Wir übersetzen die Knotenkarte in ein gemeinsames Konzept für Marketing, Vertrieb und Live-Kommunikation.

ZIELBILD UND MESSELOGIK	POSITIONIERUNG UND BOTSCHAFT	CUSTOMER JOURNEY UND PLAN
• Klare Messeziele • Priorisierte Zielgruppen • Messbare Erfolgskriterien • Gewünschte Wirkung nach der Messe	• Zentrale Messebotschaft • Nutzenargumente • Gesprächsanlässe • Inhaltliche Leitidee	• Kontaktpunkte von der Einladung bis zur Übergabe • Besucherwege und Übergaben • Maßnahmen und Kanäle • Zeitplan und Verantwortlichkeiten

IHR ERGEBNIS

Ein freigegebenes Messeknoten-Konzept als strategisches Briefing und belastbare Grundlage für die gesamte Umsetzung.

PREIS

Individuelles Angebot

nach Umfang und Ausgangslage

03 / MESSEKNOTEN-PROJEKT

Das System umsetzen.

adconcept und Five Tigers setzen die entwickelten Maßnahmen abgestimmt, mit klaren Zuständigkeiten und einem gemeinsamen Projektplan um.

VOR DER MESSE	AUF DER MESSE	ÜBERGABE AN DEN VERTRIEB
• Kommunikations- und Kampagnenkonzept • Besuchergewinnung und Mediaplanung • Landingpages, E-Mail und Social Content • Stand-, Raum- und Gestaltungskonzept • Aktivierungs- und Erlebnisideen • Vorbereitung des Messeteams	• Marken- und Rauminszenierung • Besucheraktivierung • Gesprächsleitfäden • Lead-Erfassung und Qualifizierung • Digitale oder interaktive Anwendungen • Optimierung laufender Maßnahmen	• Strukturiert erfasste und qualifizierte Kontakte • Dokumentierte Gesprächsinformationen • Definierte Übergabe an Ihren Vertrieb • Ergebnis- und Erkenntnisbericht

IHR ERGEBNIS

Ein abgestimmtes Messeprojekt von der Kommunikation über das räumliche Erlebnis bis zur strukturierten Übergabe an Ihren Vertrieb – statt einer Sammlung voneinander getrennter Einzelleistungen.

PREIS

Individuelles Angebot

nach Umfang und Ausgangslage

04 / MESSEKNOTEN KONTINUIERLICH

Wirkung dauerhaft verbessern.

Für Unternehmen mit mehreren Messen entwickeln wir aus einzelnen Projekten ein lernendes, wiederverwendbares System.

- Jahresplanung für alle relevanten Messen
- Wiederverwendbare Kommunikations- und Prozessbausteine
- Einheitliche Standards für Briefing und Kontakterfassung
- Regelmäßige Auswertung und Optimierung
- Weiterentwicklung von Botschaften und Besuchererlebnis
- Aufbau einer Wissensbasis aus vergangenen Veranstaltungen
- Kontinuierliche Abstimmung zwischen Marketing und Vertrieb

IHR ERGEBNIS

Ein dauerhaftes Messemarketing-System, das mit jeder Veranstaltung an Wissen, Effizienz und Wirkung gewinnt.

PREIS

Individuelles Angebot

nach Umfang und Ausgangslage

05 / VERBINDLICH IN JEDER ZUSAMMENARBEIT

Klarheit über Aufgaben, Termine und Ergebnisse.

Unabhängig vom gewählten Einstieg schaffen wir einen transparenten Rahmen für die gemeinsame Arbeit.

01	Ein zentraler Ansprechpartner und eine abgestimmte Projektkommunikation.
02	Ein transparenter Projektplan mit Leistungen, Verantwortlichkeiten und Freigabepunkten.
03	Eine klare Trennung zwischen verbindlichem Leistungsumfang und optionalen Bausteinen.
04	Nachvollziehbare Termine und Budgets.
05	Eine gemeinsame Abschlussauswertung mit Learnings und nächsten Schritten.

06 / DER ERSTE KNOTENPUNKT

Welcher Einstieg passt zu Ihrem Messevorhaben?

In einem unverbindlichen Orientierungsgespräch klären wir Ihre Ausgangslage und ob die Knotenkarte, ein Messeknoten-Sprint oder eine direkte Projektbegleitung sinnvoll ist.

NÄCHSTER SCHRITT

Kostenlos starten: der Messeknoten-Kurz-Check in fünf Minuten auf messeknoten.de/kurz-check. Oder direkt ein Orientierungsgespräch vereinbaren.

MESSEKNOTEN

Eine gemeinsame Initiative von adconcept und Five Tigers.

kontakt@messeknoten.de | messeknoten.de