



LEISTUNGEN UND ZUSAMMENARBEIT

Was Sie von Messeknoten konkret bekommen.

Sie buchen nicht einfach einen Messestand oder eine Kampagne. Sie erhalten ein abgestimmtes System, das Ziele, Kommunikation, räumliches Erlebnis, Gespräche und Nachbereitung miteinander verbindet.

Ein klarer Einstieg. Passende Ausbaustufen.

Der Umfang richtet sich nach Ihrer Ausgangslage. Jeder Baustein liefert ein nutzbares Ergebnis und kann eigenständig oder als Teil einer durchgängigen Zusammenarbeit beauftragt werden.

STUFE	ANGEBOT	ZIEL	ERGEBNIS
01	Messeknoten-Check	Potenziale erkennen	Analyse und priorisierte Handlungsfelder
02	Messeknoten-Sprint	Gemeinsame Richtung schaffen	Strategie und Umsetzungsplan
03	Messeknoten-Projekt	Das System umsetzen	Kommunikation, Raum, Leads und Nachbereitung
04	Messeknoten kontinuierlich	Wirkung dauerhaft verbessern	Standards, Learnings und Jahresentwicklung

Der Messeknoten-Check ist der strukturierte Einstieg. Abhängig von Ausgangslage, Zeit und internen Ressourcen kann sich daran ein Strategie-Sprint, eine vollständige Projektbegleitung oder eine kontinuierliche Zusammenarbeit anschließen.

01 / MESSEKNOTEN-CHECK

Potenziale erkennen.

Eine kompakte, strukturierte Analyse Ihres bestehenden oder geplanten Messeprozesses.

WIR BETRACHTEN

- Ziele und Erfolgskriterien
- Zielgruppen und Entscheidungsrollen
- Positionierung und Messebotschaft
- Besuchergewinnung
- Stand- und Besuchererlebnis
- Gesprächsführung und Lead-Erfassung
- Nachbereitung und Vertriebsübergabe

IHR ERGEBNIS

Ein kompakter Messeknoten-Report mit Stärken, Bruchstellen, drei priorisierten Handlungsfeldern und einer Empfehlung für die nächsten Schritte.

Der bisherige 45-Minuten-Termin dient als unverbindliches Orientierungsgespräch. Die eigentliche Analyse ist eine klar definierte, eigenständig beauftragbare Leistung.

Gemeinsame Richtung schaffen.

Wir übersetzen die Analyse in ein gemeinsames Konzept für Marketing, Vertrieb und Live-Kommunikation.

ZIELBILD UND MESSELOGIK	POSITIONIERUNG UND BOTSCHAFT	CUSTOMER JOURNEY UND PLAN
• Klare Messeziele • Priorisierte Zielgruppen • Messbare Erfolgskriterien • Gewünschte Wirkung nach der Messe	• Zentrale Messebotschaft • Nutzenargumente • Gesprächsanlässe • Inhaltliche Leitidee	• Kontaktpunkte vor, auf und nach der Messe • Besucherwege und Übergaben • Maßnahmen und Kanäle • Zeitplan und Verantwortlichkeiten

IHR ERGEBNIS

Ein freigegebenes Messeknotten-Konzept als strategisches Briefing und belastbare Grundlage für die gesamte Umsetzung.

Das System umsetzen.

Five Tigers und adconcept setzen die entwickelten Maßnahmen abgestimmt, mit klaren Zuständigkeiten und einem gemeinsamen Projektplan um.

VOR DER MESSE	AUF DER MESSE	NACH DER MESSE
• Kommunikations- und Kampagnenkonzept • Besuchergewinnung und Mediaplanung • Landingpages, E-Mail und Social Content • Stand-, Raum- und Gestaltungskonzept • Aktivierungs- und Erlebnisideen • Vorbereitung des Messteams	• Marken- und Rauminszenierung • Besucheraktivierung • Gesprächsleitfäden • Lead-Erfassung und Qualifizierung • Digitale oder interaktive Anwendungen • Optimierung laufender Maßnahmen	• Strukturierte und qualifizierte Leads • Dokumentierte Gesprächsinformationen • Definierte Vertriebsübergabe • Individualisierte Follow-ups • Lead-Nurturing • Ergebnis- und Erkenntnisbericht

IHR ERGEBNIS

Ein abgestimmtes Messeprojekt von der Kommunikation über das räumliche Erlebnis bis zur strukturierten Nachbereitung - statt einer Sammlung voneinander getrennter Einzelleistungen.

Wirkung dauerhaft verbessern.

Für Unternehmen mit mehreren Messen entwickeln wir aus einzelnen Projekten ein lernendes, wiederverwendbares System.

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Jahresplanung für alle relevanten Messen• Wiederverwendbare Kommunikations- und Prozessbausteine• Einheitliche Standards für Briefing und Leadmanagement• Regelmäßige Auswertung und Optimierung | <ul style="list-style-type: none">• Weiterentwicklung von Botschaften und Besuchererlebnis• Aufbau einer Wissensbasis aus vergangenen Veranstaltungen• Kontinuierliche Abstimmung zwischen Marketing und Vertrieb |
|---|---|

IHR ERGEBNIS

Ein dauerhaftes Messemarketing-System, das mit jeder Veranstaltung an Wissen, Effizienz und Wirkung gewinnt.

05 / VERBINDLICH IN JEDER ZUSAMMENARBEIT

Klarheit über Aufgaben, Termine und Ergebnisse.

Unabhängig vom gewählten Einstieg schaffen wir einen transparenten Rahmen für die gemeinsame Arbeit.

-
- 01 Ein zentraler Ansprechpartner und eine abgestimmte Projektkommunikation.
 - 02 Ein transparenter Projektplan mit Leistungen, Verantwortlichkeiten und Freigabepunkten.
 - 03 Eine klare Trennung zwischen verbindlichem Leistungsumfang und optionalen Bausteinen.
 - 04 Nachvollziehbare Termine und Budgets.
 - 05 Eine gemeinsame Abschlussauswertung mit Learnings und nächsten Schritten.
-

06 / DER ERSTE KNOTENPUNKT

Welcher Einstieg passt zu Ihrem Messevorhaben?

In einem unverbindlichen Orientierungsgespräch klären wir Ihre Ausgangslage und ob ein Messeknoten-Check, ein Strategie-Sprint oder eine direkte Projektbegleitung sinnvoll ist.

IHR ERGEBNIS

Nächster Schritt: Orientierungsgespräch vereinbaren und den passenden Leistungsumfang gemeinsam bestimmen.

MESSEKNOTEN

Eine gemeinsame Initiative von Five Tigers und adconcept.

kontakt@messeknotten.de | messeknotten.de